INFORME OTRAS ACTIVIDADES

TEMA: APLICACIÓN METODOLOGÍA TROPENBOS

Si consideramos que las comunidades indígenas y afrocolombianas se configuran como realidades únicas y que cada una es un universo propio, vemos la necesidad de conocerlas desde los aspectos que las definen. Para eso se propone a los instructores acercarse al contexto local. Caracterizar un lugar (comunidad, zona, región) es presentarlo o describirlo con sus rasgos particulares de manera que resulte inconfundible; es decir, encontrar ese conjunto de características que lo hace único.

La metodología Tropenbos es un proceso participativo en el que se emplean diversas herramientas que permiten recoger y analizar información asociada a diferentes aspectos de la vida de una comunidad, como son el territorio, la agricultura, la alimentación, la salud, la educación, la comunicación, las relaciones que se tienen con otras comunidades y con las instituciones, entre otros aspectos. Esta etapa de la ruta metodológica sirve para identificar necesidades y potencialidades y tomar decisiones frente al uso y manejo de los territorios. Las principales herramientas son: cartografía social, diagramas de entrada y salida de productos, inventarios de sembríos y calendarios productivos, línea de tiempo, entre otras.







INFORME OTRAS ACTIVIDADES

CONCEPTUALIZACIÓN TURÍSTICA

Muchas veces, la conceptualización del turismo ha generado controversias, como una consecuencia de las múltiples y variadas interpretaciones que se le han dado a este fenómeno. Interpretaciones que tienen su origen, unas en las definiciones y conceptos brindados por las tantas disciplinas para las cuales el turismo constituye un campo particular de estudio, y, otras fundadas en los puntos de vista de ciertas corrientes de pensamiento que lo explican en función de los principios ideológicos y filosóficos que ellas profesan.

Muchas veces se discute, por ejemplo, si el turismo es una industria o un servicio, olvidando que dicho problema recae en el campo de estudio específico de la economía. Para ésta, el turismo evidentemente se trata de un servicio, pero éste será un concepto parcial, válido en la economía, que no obstante deja de ser relevante si el estudio del turismo es encarado desde la óptica de otra ciencia.

Es por esto que se aborda con los aprendices los conceptos básicos de turismo y la terminología aplicada en este sector, tales como:

- Turismo (Definición, Clasificación, tipos)
- Turista (Definición – Clasificación)
- Entidades del sector turístico
- Terminología turística (palabras técnicas que se utilizan en el sector de acuerdo a los procesos que se vayan a manejar).





INFORME OTRAS ACTIVIDADES

TEMA: EL TURISMO EN ESPACIOS RURALES

Impulsar en una región el turismo en espacios rurales requiere de un alto compromiso de todos los entes involucrados para alcanzar el desarrollo sostenible y mejorar así la calidad de vida, en la actualidad se están viviendo una serie de cambios transcendentales en la sociedad, en el cual a los bienes inmateriales se le viene dando una gran importancia, aumento en la producción de servicios como el turismo, entretenimiento y esparcimiento.

Esta integración urbana/rural que en años anteriores se veían como personajes antagónicos hoy favorecen el dialogo para llegar al rescate solidario de valores que integre y genere compatibilidad antes que indiferencias en los progresos técnicos y tecnológicos de la vida urbana y los valores socioculturales y naturales de la vida rural.

El turismo rural es utilizado por las entidades para lograr la preservación del medio ambiente, revitalización social y económica, esto quiere decir que es una herramienta vital para alcanzar el desarrollo local integrado.





INFORME OTRAS ACTIVIDADES

TEMA: SERVICIOS TURÍSTICOS

Los Servicios turísticos son el conjunto de realizaciones, hechos y actividades, tendientes a producir prestaciones personales que satisfagan las necesidades del turista y contribuyan al logro de facilitación, acercamiento, uso y disfrute de los bienes turísticos.

Este va de la mano con el conjunto de interacciones humanas, como transportes, hospedaje, diversiones, enseñanzas, derivados de los desplazamientos transitorios, temporales o de transeúntes de fuertes núcleos de población con propósitos tan diversos como son múltiples los deseos humanos y que abarcan gamas variadas de motivaciones.

El servicio turístico está directamente mandado a satisfacer la corriente turística, cual comprende personas con fines turísticos que se desplazan de un lugar a otro, constituyendo un caudal continuo con características especiales para la realización de actividades ajenas a la rutina, para así satisfacer la demanda turística en cualquier ámbito hotelero o no hotelero.





INFORME OTRAS ACTIVIDADES

TEMA: OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA

El concepto fundamental para comprender la idea de oferta y demanda turísticas es la idea de industria turística y de mercado turístico. Y al interior de la industria y el mercado turístico, hay que partir de dos conceptos: el primero, que reconoce que lo esencial del negocio turístico consiste en la oferta de una cadena de servicios (en muchos casos intangibles) originados en una locación, paisaje o escenario natural con baja intervención humana.

Otro rasgo característico de la cadena del negocio turístico es que, a diferencia de la compra o venta de productos tangibles, el cliente cancela la totalidad del precio del paquete turístico antes de realizar la visita turística. Esta condición impone a la industria turística una doble responsabilidad social y moral: por un lado, asegurar constantemente la calidad de los servicios que constituyen el negocio y la oferta, y por el otro, la necesidad de que existan regulaciones suficientes y oportunas de los servicios públicos sobre el negocio turístico para evitar abusos y elevar los estándares de exigencia y calidad.



